



## Darum geht es

Beschreibe, worum es bei dem Thema geht. Welche Ziele willst Du damit erreichen?  
Was sind Auslöser dafür, dass Du das Thema angehen willst?  
Warum ist es gerade jetzt wichtig, das Thema anzugehen?



## Für diese Kunden ist es relevant

Nenne externe und/ oder interne Kunden.



## Diese Personen arbeiten daran mit

Wessen Beitrag ist unbedingt erforderlich?  
Wer hat den Hut dafür auf, dass das Thema erfolgreich abgeschlossen wird?



## Das bringt es dem Kunden (Kundennutzen)

Stelle Dich in die Schuhe Deines Kunden und beschreibe, wie er vom Thema profitiert.  
Nenne wesentliche Neuerungen oder Alleinstellungsmerkmale .



## Das sind die wichtigsten Meilensteine

Gib Orientierung und die Möglichkeit zur Steuerung:  
Zu welchen wesentlichen Terminen muss was erreicht sein?